

De bedrijfs- economische impact van presentaties



Survey info

Onderzoek

Uitgevoerd door De Cijferij in opdracht van ToThePoint

Bevraging maart 2014

Online – via BVIC en LinkedIn

Steekproef

273 respondenten uit grote organisaties uit 18 verschillende landen
beoordeelden 780 presentaties

Representativiteit

Ongewogen data

Eerste verkennende survey als basis voor diepgaander wetenschappelijk onderzoek



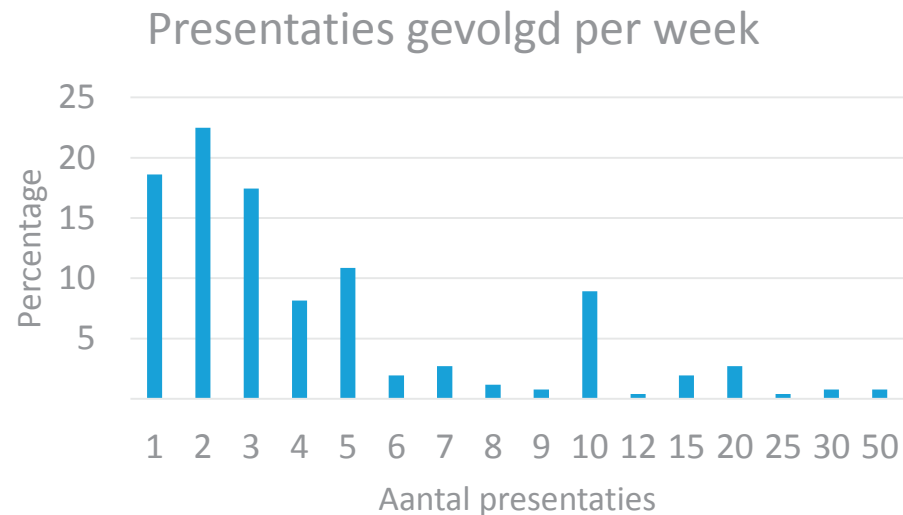
Tijd gespendeerd aan presentaties

Een medewerker **volgt** gemiddeld 5 presentaties per week

Er zijn 2 duidelijk te onderscheiden groepen:

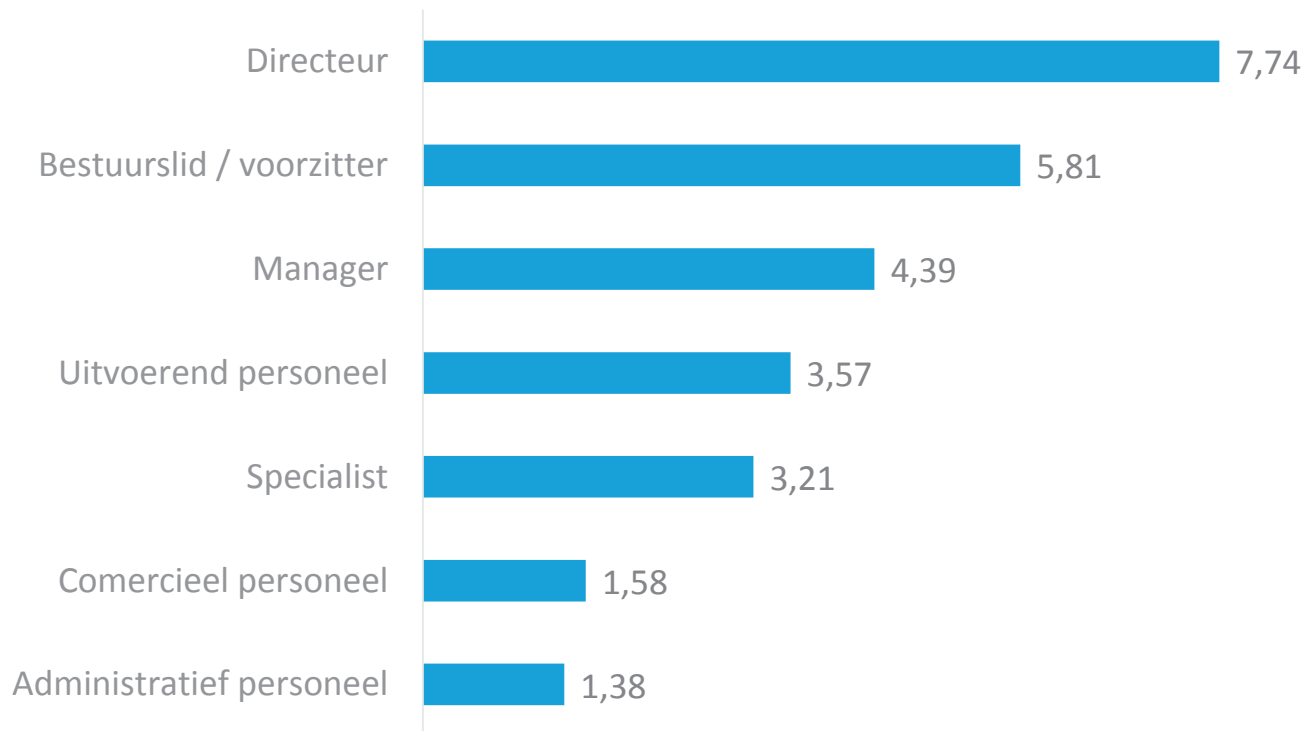
De meesten zien 1-5 presentaties per week

Een kleinere groep ziet 10-20 presentaties per week



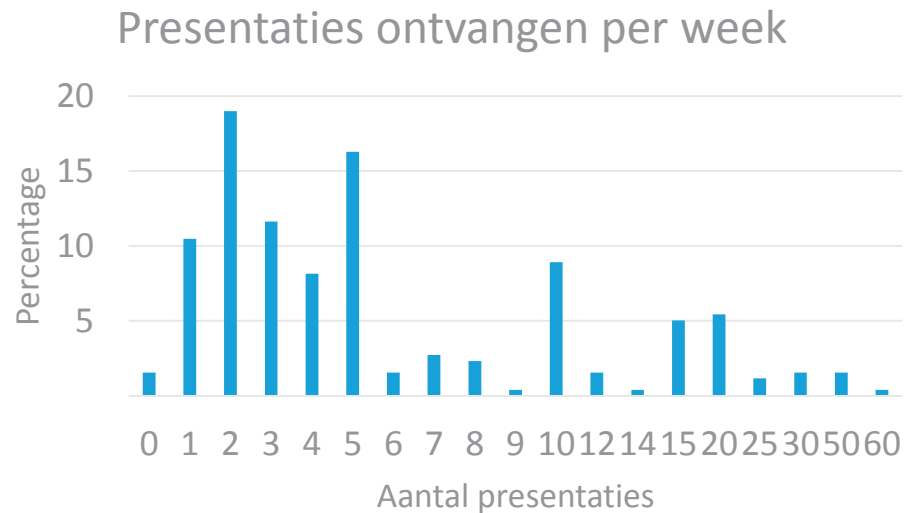
Significante verschillen per functie

Gemiddeld aantal presentaties gevolgd per week



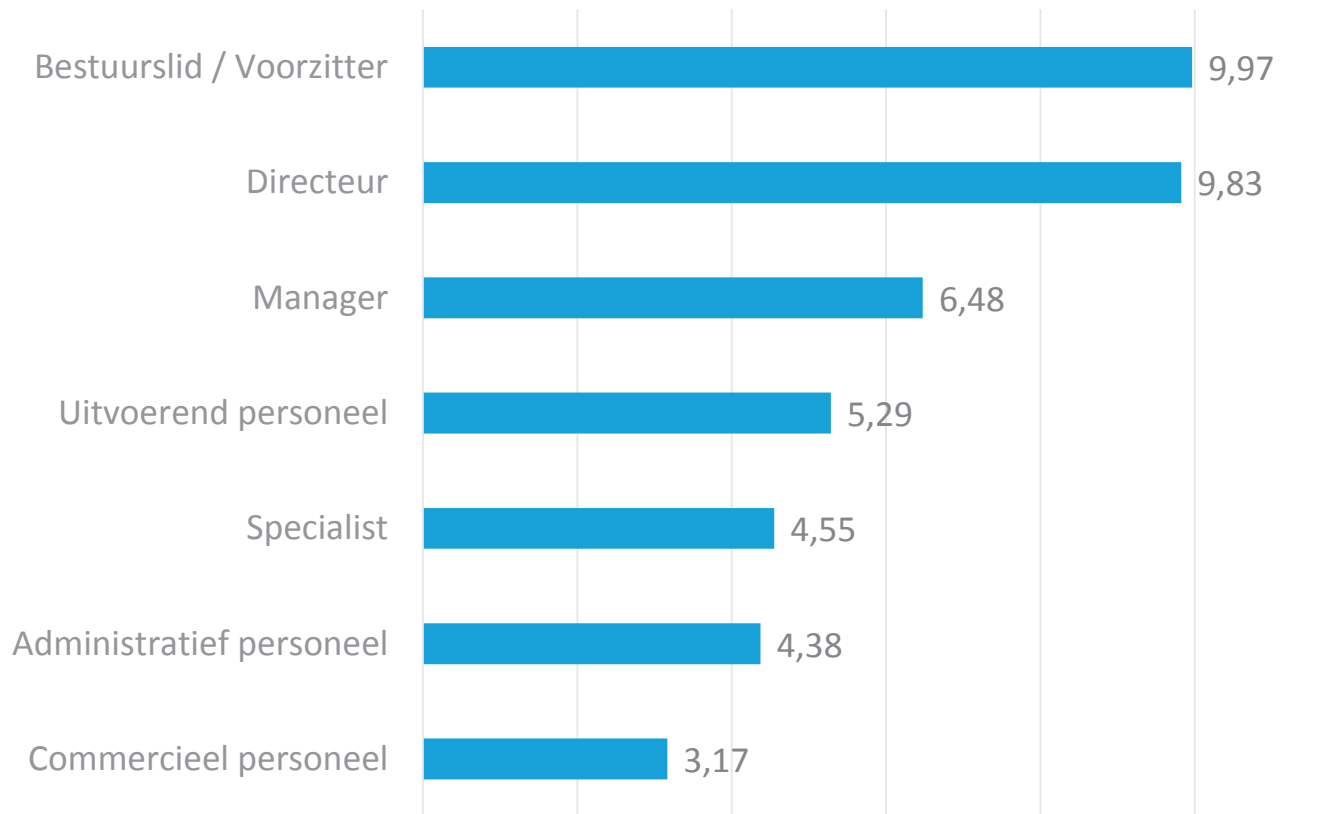
Een medewerker **ontvangt** gemiddeld 7 presentaties per mail per week

1 op 4 ontvangt er minstens 10 per week



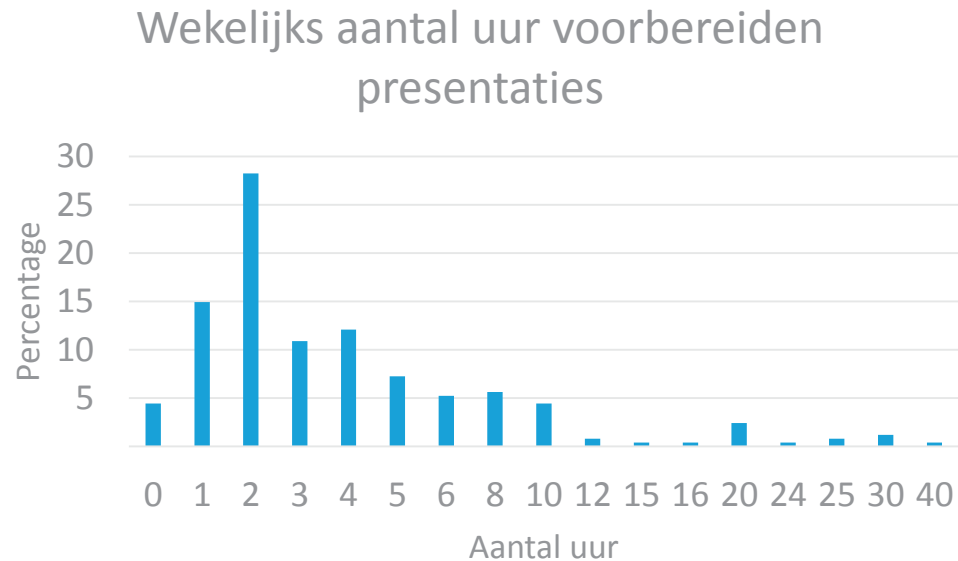
Significante verschillen per functie

Gemiddeld aantal presentaties ontvangen per week

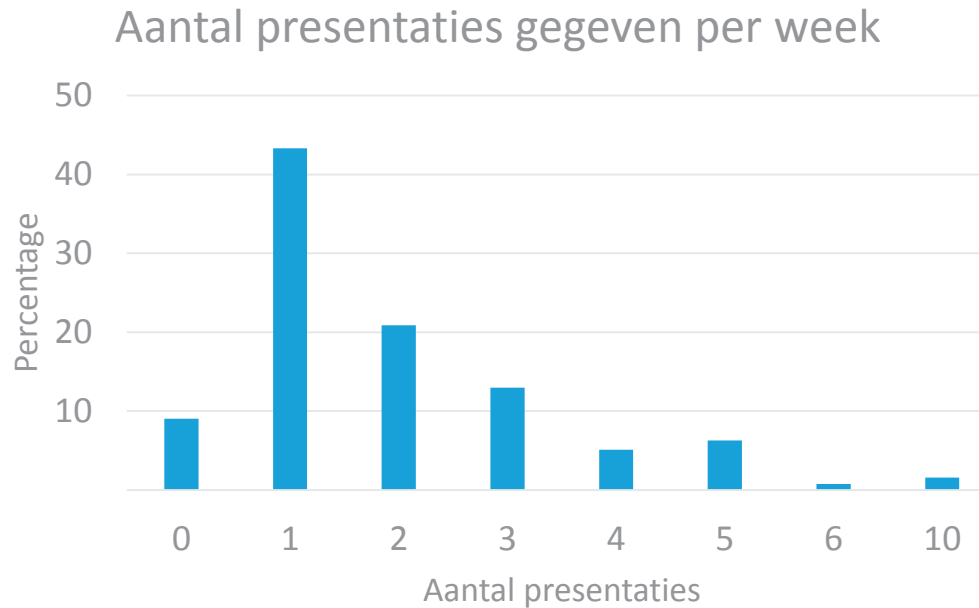


Een medewerker spendeert gemiddeld 5 uur per week aan het **voorbereiden** van presentaties

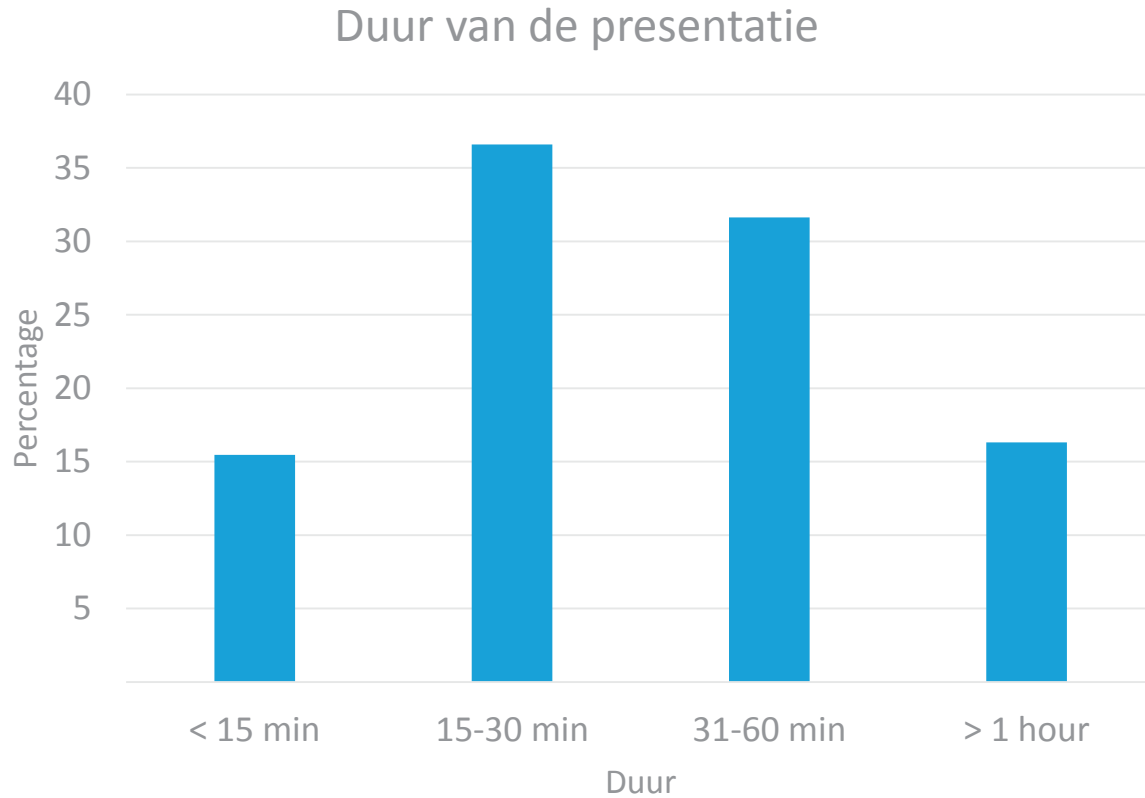
Ze maken gemiddeld 15 slides per week



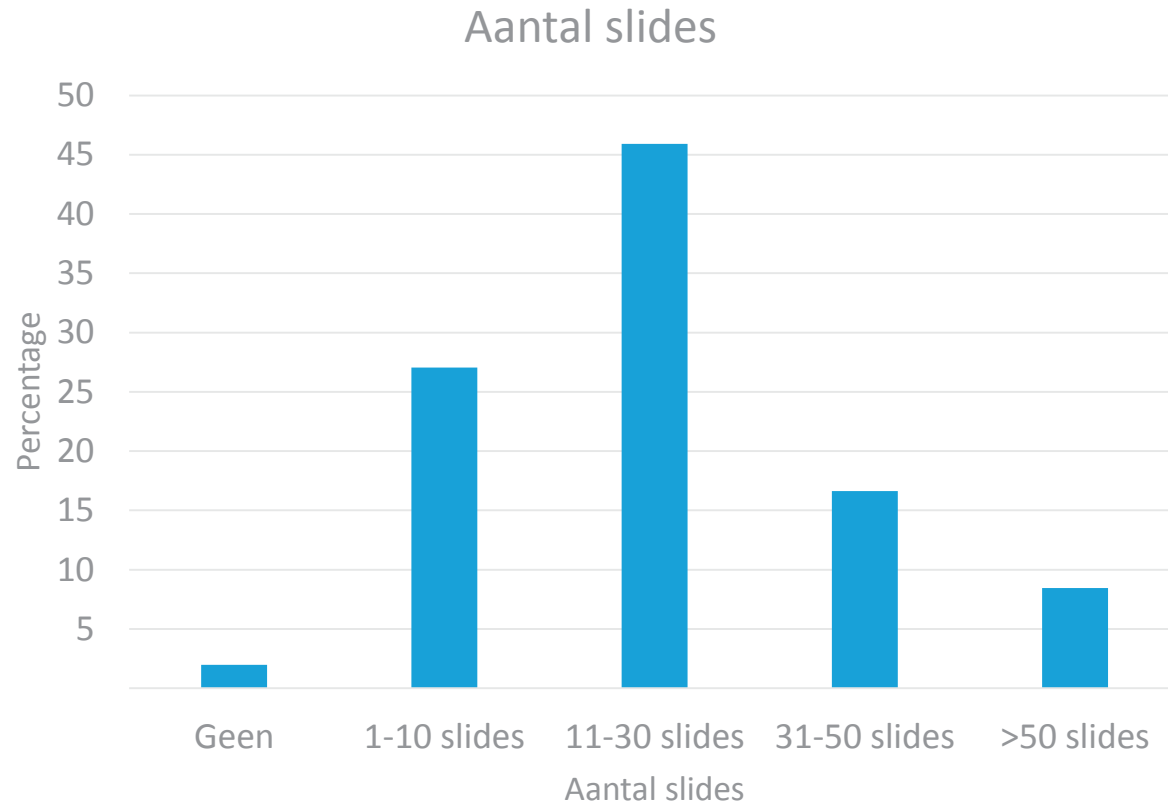
Een medewerker **geeft** gemiddeld 2 presentaties per week



Gemiddelde duur presentatie: 40 minuten



Gemiddeld aantal slides per presentatie: 20



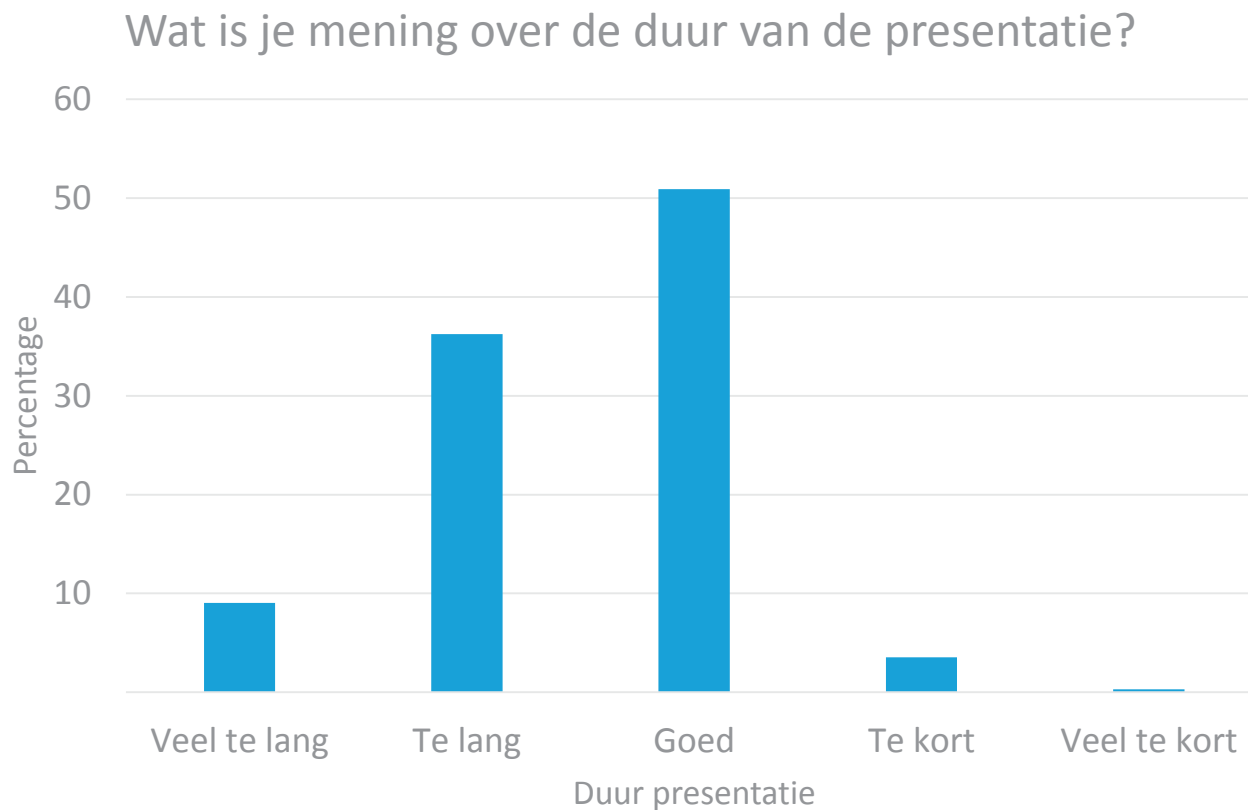
Tijdsbesteding presentaties - Samenvattend

Gemiddeld spendeert een medewerker **meer dan 9 uur per week** aan presentaties: presentaties maken, volgen of zelf geven

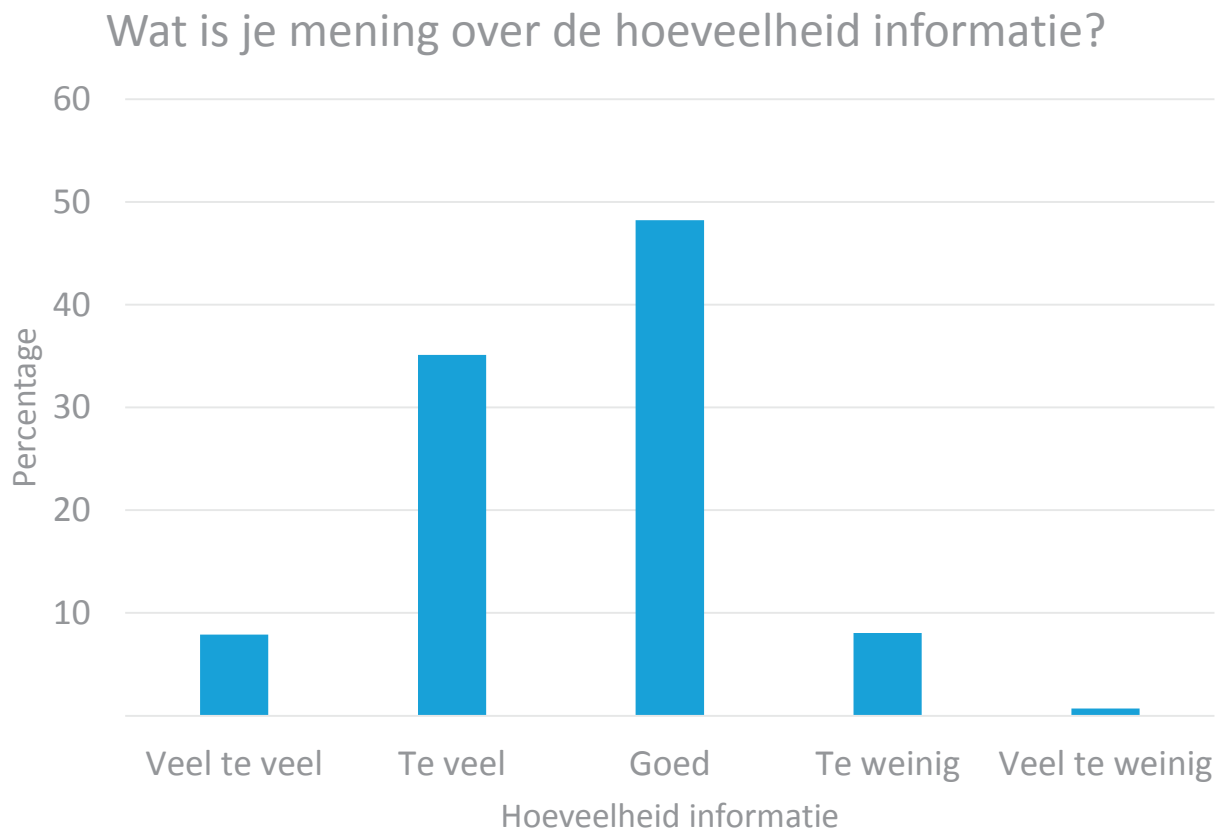


Kwaliteit van presentaties

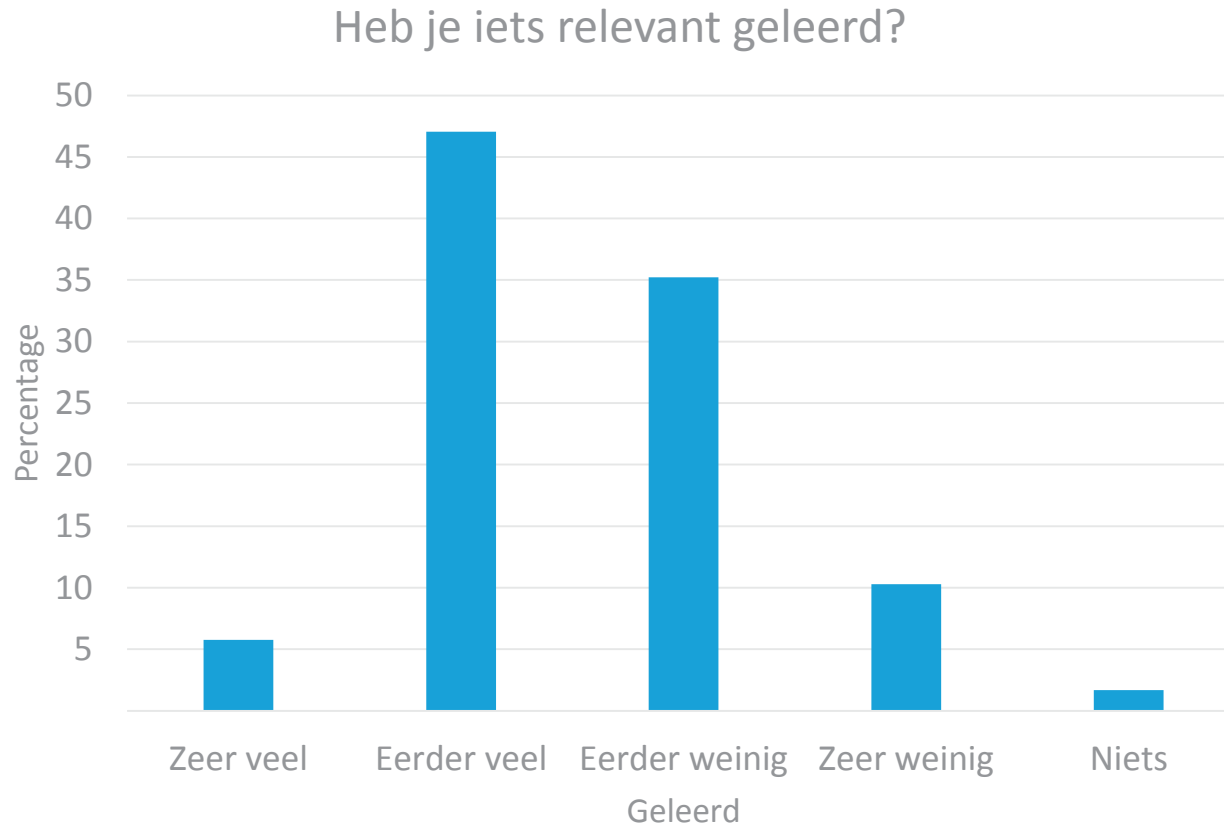
45% van de presentaties is (veel) te lang



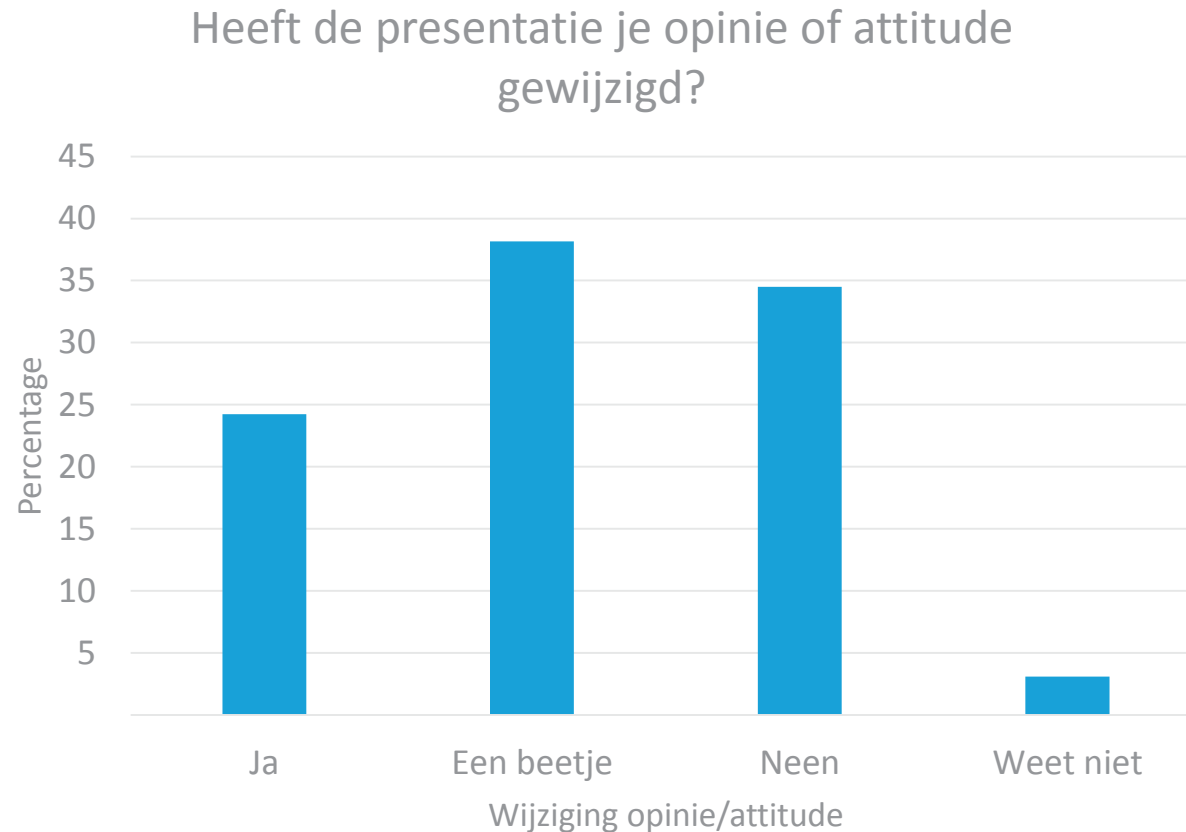
43% van de presentaties bevat veel of veel te veel info, slechts 9% bevat te weinig info



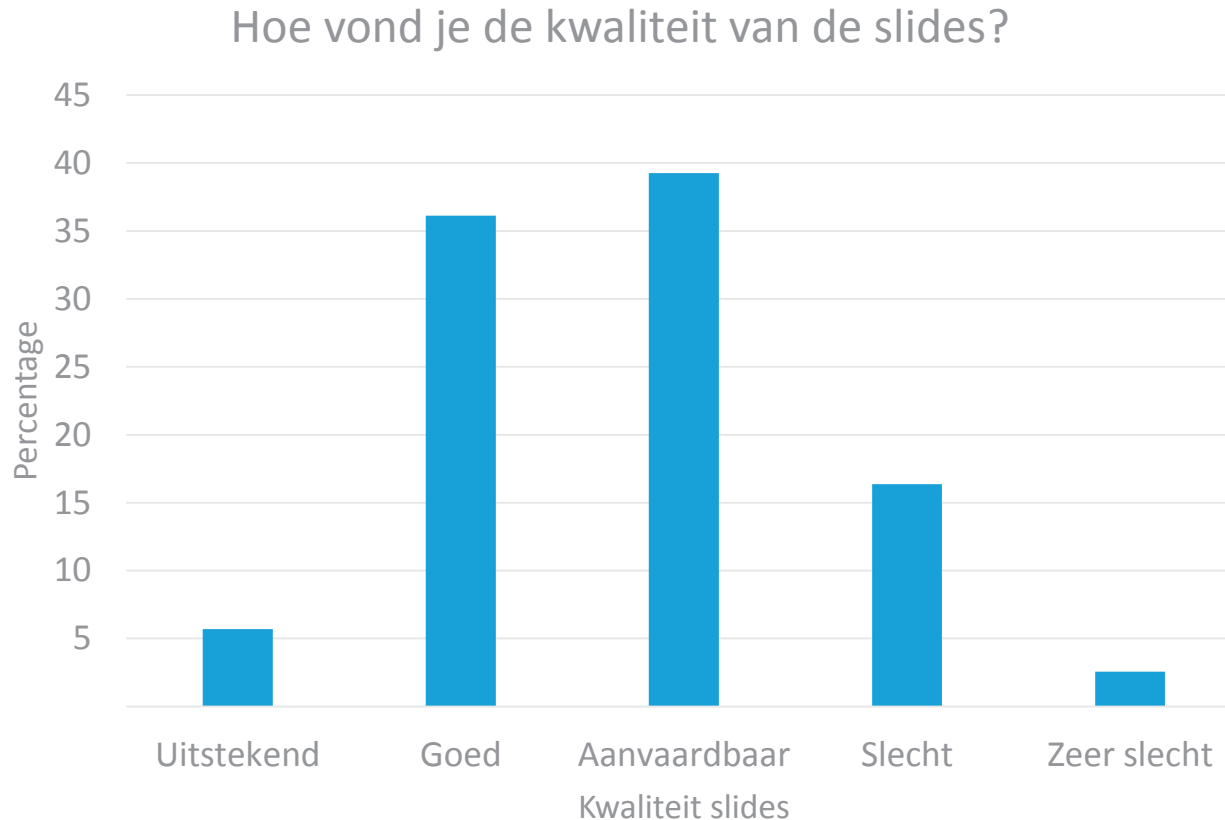
In 47% van de presentaties wordt weinig tot niets relevant geleerd



Slechts 24% van de presentaties slaagt erin om het publiek echt te overtuigen, 34% heeft geen enkel effect



19% van de slides wordt als (zeer) slecht beoordeeld. 75% als aanvaardbaar of goed



13% van de sprekers wordt als (zeer) slecht beoordeeld. 81% als aanvaardbaar of goed



Kwaliteit presentaties - Samenvattend

Beduidend veel presentaties

- duren te lang
- bevatten teveel informatie
- leiden niet tot nieuwe relevante kennis of vaardigheden
- resulteren niet in gewijzigde opinies of attitudes

Terwijl...

de kwaliteit van de slides en de spreker doorgaans positief beoordeeld worden



Wat bepaalt of men iets leert uit
presentaties?

Multivariaat onderzoek

Doel

Nagaan welke variabelen een significante impact hebben op hoeveel men leert van een presentatie.

Conclusies

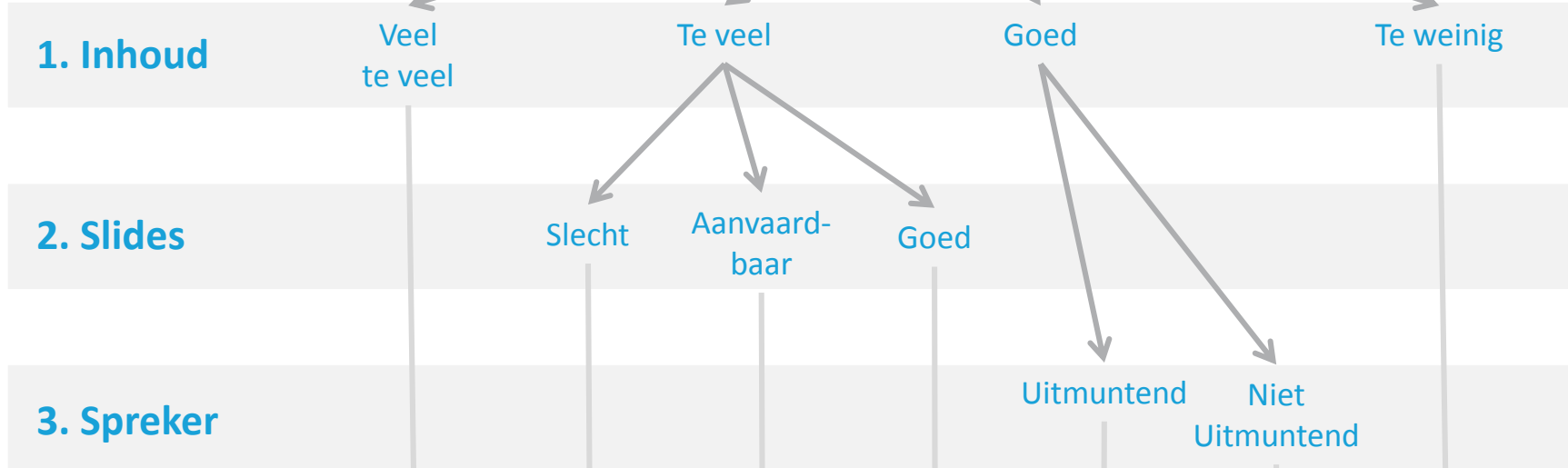
Het effect van een presentatie hangt in eerste instantie af van de gepercipieerde hoeveelheid informatie: teveel informatie (of slechte structuur) is veruit de belangrijkste reden voor het mislukken.

In geval de hoeveelheid informatie lichtjes te veel is kunnen goede slides dat nog gedeeltelijk opvangen.

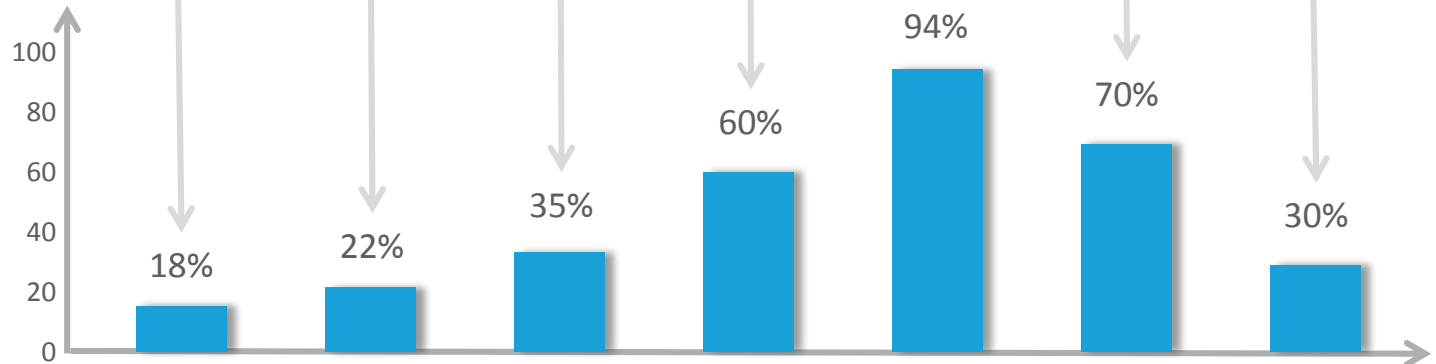
Als de hoeveelheid informatie goed zit, dan kan een goede presentator dat nog meer versterken.

Maar als er echt veel te veel informatie is, dan kun je nog zoveel aan je slides sleutelen of nog zo'n goede presentator zijn, je krijgt het niet meer goed. In dat geval leert 82% van het publiek niks van de presentatie.

Wat is bepalend voor de kwaliteit van een presentatie?



“Ik heb iets / veel geleerd”



Multivariaat onderzoek binnen hogere functies

Indien we enkel de subgroep van mensen in hogere functies (bestuurslid, voorzitter of directeur) beschouwen, blijkt dat de hoeveelheid minder effect heeft op hoeveel ze leren uit een presentatie.

Wellicht valt dit te verklaren door het feit dat mensen met hogere functies meer/beter informatie kunnen verwerken.

Wat bij de hogere functies een sterkere rol speelt is de kwaliteit van de slides: hoe beter de slides, hoe meer ze leren van de presentatie.

Contactinfo

To The Point

Edouard Gruwez

+ 31 499 07 69 69

Ed@ToThePointAtWork.com

www.ToThePointAtWork.com

De Cijferij

Kaat Vanseer

+32 475 96 47 01

Kaat.vanseer@decijferij.be

www.decijferij.be